

MANAGEZ !

Cycle inter entreprises

Épanouissement & Efficience managériale

MANAGEZ !

Épanouissement (*n.m.*) :
Développement harmonieux

& Efficience (*n.f.*) : Capacité à
obtenir un résultat de valeur au
prix d'un effort modéré.

Managériale (*adj.*) : relatif à la
conduite, à la direction, et à
l'entraînement des êtres
humains vers un résultat donné

Programme

Cycle :

Épanouissement & Efficience managériale

Promotion

Septembre 2019

Référence :

IE-190426-1

Contact

Matthieu Pometan

Directeur Associé JBM Management

☎ 06 25 54 38 46

✉ matthieu.pometan@jbm-management.com

JBM Management

📍 26, rue Vendôme

69006 Lyon

Table des matières

Note d'intention pédagogique	4
Objectifs pédagogiques et compétences à développer	5
Programme de formation	6
Méthodes pédagogiques.....	9
Référents théoriques.....	10
Moyens pédagogiques.....	11
Public.....	12
Pré-requis	13
Modalités d'évaluation	13
Durée et horaire	13
Budget.....	14
Nos références	15

Note d'intention pédagogique

Proposer une formation approfondie, adossée à des recherches reconnues en sciences humaines pour naviguer avec aisance dans la complexité du management.

Chez JBM Management, nous avons pour habitude de voir en nos clients des artistes du management de haut niveau, faisant face à des problématiques uniques. Nous leur proposons habituellement des solutions sur mesure (coaching individuel, coaching d'équipe ou d'organisation, formation intra, etc.).

Au fil de ces interventions, nous travaillons et enrichissons la maîtrise de l'ensemble de nos « gammes managériales », c'est-à-dire les connaissances, méthodes et postures les plus utiles à nos clients, et qui toutes réunies couvrent l'ensemble du champ du management.

A travers cette formation inter-entreprise nous souhaitons proposer, via une expérience pédagogique privilégiée, un travail approfondi sur l'ensemble de ces gammes renforçant ainsi l'aisance de chaque participant dans des situations managériales complexes.

Après tout, les plus grands artistes ne travaillent-ils pas leurs gammes ?

Pour ce faire, au cœur de ce cycle se retrouvent trois grands axes :

- Épanouissement : Plutôt que de voir le management comme une souffrance ou un mal nécessaire, en faire un levier d'épanouissement pour les managers ;
- Efficience managériale : Amener les managers à s'appuyer sur des contenus scientifiques robustes pour développer leur efficacité dans leur management ;
- Sur mesure : Garder à travers l'ingénierie pédagogique la plus grande place aux situations spécifiques rencontrées par les participants.

Bienvenue à bord !

Objectifs pédagogiques et compétences à développer

Favoriser la rencontre avec l'ensemble des champs du management pour permettre l'expression du plein potentiel managérial des participants.

A l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- Conduire des changements organisationnels et aligner les comportements avec la stratégie de l'entreprise :
 - Analyser des situations organisationnelles complexes au moyen d'approches sociologiques pour en construire une vision opératoire ;
 - Relier comportements observés et enjeux individuels pour les faire évoluer ;
 - Construire et mettre en œuvre un plan d'action stratégique pour conduire le changement ou favoriser l'alignement de comportements avec la stratégie ;
- Manager et influencer la complexité des relations managériales :
 - Organiser la délégation et développer la motivation des collaborateurs ;
 - Prendre en compte la place des émotions dans toute relation ;
 - Influencer pour défendre ses intérêts dans une relation complexe.
- Développer l'intelligence collective de leurs équipes :
 - Renforcer la sécurité psychologique d'un collectif ;
 - Aligner les enjeux individuels avec les enjeux collectifs ;
 - Favoriser le partage d'information, la concertation et la prise de décisions.

Programme de formation

Proposer un contenu couvrant l'ensemble du champ du management et adossé à des méthodologies robustes de la recherche en sciences humaines.

Jour 1 : Le champ des organisations

- Matinée :
 - Analyser une situation organisationnelle
 - Enjeux, Marges de liberté, et rapports de pouvoir
 - Les phénomènes d'autorité, de leadership, et de pression sociale
 - Construction de plans d'actions
 - Outils d'analyse :
 - Tableau d'analyse sociologique
 - Sociogramme
 - Diagramme de système d'action concret
- Après-Midi
 - Mise en œuvre des principes d'analyse autour de situations réelles
 - Co-développement autour des problématiques des participants
- *Intersession J1-J2 : Analyse en binôme d'une situation de conduite du changement ou d'alignement stratégique de l'un des membres du binôme.*

Jour 2 : Le champ des relations

- Matinée
 - Présentation des analyses réalisées par les binômes et compléments sur les analyses organisationnelles
- Après-Midi
 - Lien entre situation organisationnelle et émotions :
 - Identifier les émotions au quotidien
 - Communication sur les émotions ressenties
 - Communication non violente
 - Co-développement autour des problématiques des participants
 - Apport sur contrôle, ouverture, et écoute active
- *Intersession J2-J3 : Pratique de la communication non-violente et retour d'expérience*

Jour 3 : Le champ de la délégation

- Matinée
 - Retour sur l'intersession
 - Pratique du contrat de délégation
 - Lien entre émotions, motivation et délégation
 - Pratique du RACI, du VAC, et des objectifs SMART
 - Émotions, exigence et bienveillance
- Après-Midi
 - Délégation et prise de risques
 - Permission + Protection = Puissance
 - Perfection et points de contrôle
 - Recadrage d'un comportement ou d'une délégation
 - Co-développement autour des problématiques des participants

- *Intersession J3-J4 : Pratique du contrat de délégation hiérarchique ou transverse et confrontation en binôme*

Jour 4 : Le champ du collectif

- Matinée
 - Retour sur l'inter-session
 - Intelligence collective
 - Les processus d'intelligence collective
 - La sécurité psychologique comme facteur d'efficacité en équipe
- Après-Midi
 - Les facteurs de solidarité dans un collectif
 - Co-développement autour des problématiques des participants
- *Intersession J4-J5 : Projet de développement d'intelligence collective et confrontation en binôme*

Jour 5 : Le champ de l'autonomie

- Matinée : Évaluer et être évalué
 - Évaluation individuelle
 - Évaluation
 - Feedback individuel par les participants
 - Évaluation collective
 - Évaluation
 - Management collectif et capitalisation
- Après-Midi
 - Compléments et ancrages
 - Projection dans le développement futur en autonomie de chaque participant
 - Co-développement autour des problématiques des participants

Méthodes pédagogiques

Rendre accessible et immédiatement opératoires des méthodologies parfois complexes

L'ingénierie pédagogique de la formation se veut essentiellement inductive et s'appuie sur des cas concrets rencontrés tant dans les organisations que nous accompagnons que dans le quotidien des participants.

Dans une logique tournée vers l'action, les contenus abordés en formation déboucheront sur des actions concrètes pour les participants sur l'intersession.

La formation sera animée avec les méthodes pédagogiques suivantes :

- Mises en situations théâtralisées
- Apports théoriques
- Partage et retours d'expériences
- Co-développement
- Travail en binômes en intersession et capitalisation collective

Référents théoriques

Le cœur des sciences humaines applicables en entreprise.

A titre indicatif, le contenu présenté en formation s'appuiera notamment sur les référents théoriques suivants :

- Crozier, Michel, and Erhard Friedberg. "L'acteur et le système." (1977).
- Dupuy, François. Lost in Management. La vie quotidienne des entreprises au XXIe siècle. Le Seuil, 2014.
- Dupuy, François. La Faillite de la pensée managériale. Lost in Management, vol. 2: Lost in management. Vol. 2. Le Seuil, 2015.
- Rosenberg, Marshall B., Annette Cesotti, et Christiane Secretan. "Les mots sont des fenêtres (ou des murs): introduction à la communication non violente." (2005)
- Pometan, 2017, Renouvelez vos coachings - SPINE : Une approche transverse du coaching.
- Berne, Eric. What do you say after you say hello. Random House, 2010.
- Bonabeau, Eric. "Decisions 2.0: The power of collective intelligence." MIT Sloan management review 50.2 (2009): 45.

Ainsi que sur nos pratiques habituelles des différents outils de management cités dans le programme.

Moyens pédagogiques

Des moyens pédagogiques de qualité pour favoriser l'efficacité du transfert pédagogique

Profil de l'intervenant : Matthieu Pometan, Directeur Associé de JBM Management anime cette formation. Il cumule une expérience forte d'accompagnement de dirigeants et d'équipes dirigeantes avec une pratique du théâtre amateur dont il se sert comme moyen de transfert pédagogique.

Il est également l'auteur de l'ouvrage *Renouvelez vos coachings*, consacré en partie à la place des émotions dans les problématiques de communication, et aux moyens de les dépasser.

Planning : Le planning est précisé sur le bulletin d'inscription.

Lieu : Pour favoriser la qualité des échanges et du transfert pédagogique, la formation se déroule au vert, dans un lieu privatisé :

L'hermitage de Moly
99 chemin de Moly
69230 Saint Genis Laval



Le prix de la formation inclut les déjeuners et les frais de location du lieu.

Descriptif des supports pédagogiques remis aux participants

- Ensemble des supports powerpoint
- Carnet de synthèse et de travail personnel

- Synthèse individuelle des take away réalisée par chaque participant en fin de formation
- Lettre à soi-même envoyée 2 mois après la fin du dernier module

Public

Les participants, réunis en groupe de 4 à 8 personnes sont des managers hiérarchiques ou transverses expérimentés.

Si moins de quatre participants sont inscrits à une session, les inscriptions sont remboursées ou reportées sans frais sur la session suivante.

Chaque groupe accueillera un maximum de deux participants de la même société

Pré-requis

Les participants :

- Auront été amenés à manager des équipes ou des projets
- Auront complété le document d'auto-évaluation fourni par JBM Management 2 semaines avant le début de la formation

Modalités d'évaluation

1. Évaluation de l'atteinte des objectifs de la formation

L'évaluation de l'atteinte des objectifs de formation et de la satisfaction des participants sera réalisée au moyen :

- D'un questionnaire délivré à chaud en fin de formation
- D'un questionnaire différé à 30 jours qui sera complété en ligne par les participants

2. Évaluation des acquis de la formation

L'évaluation des acquis de la formation sera réalisée lors de l'examen réunissant mise en situation et questions d'approfondissement de l'ensemble de la formation le dernier jour.

Durée et horaire

Durée : 5 journées de 8.5 heures

Horaires : 9h-12h30 et 13h30-18h30

Budget

Prix

Prix forfaitaire par participant est de 3 800€ HT

Conditions de paiement

Les conditions de paiement sont les suivantes :

- 40% à l'acceptation de la commande, préalable à la validation de l'inscription
- 60% à l'issu de la cinquième journée

Nos références

Trois associés au service de l'expression de vos potentiels.

JBM Management

Depuis quinze ans, JBM MANAGEMENT accompagne des managers, des équipes et des organisations dans la performance. Cet accompagnement revêt différentes typologies de missions : audit, conseil stratégique, coaching et formation.

Nous comptons parmi nos clients toutes sortes d'organisations (privées, publiques, coopératives, consulaires, associatives), de toutes tailles et de tous secteurs (industrie mécanique, industrie agro-alimentaire, travaux publics, services, tourisme, immobilier, artisanat).



📍 26 rue Vendôme, 69006 Lyon

☎ 04 72 81 64 04

Appui aux équipes dirigeantes

Dynamisation de la performance

Conduite du changement

www.jbm-management.com